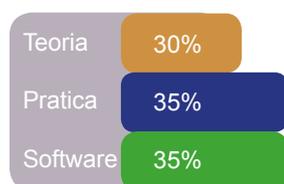


Grafica Pubblicitaria ed Editoriale/New Media



Durata corso: 60ore suddivise in: **5 ore** alla settimana (2.30 a lezione per 2 lezioni settimanali).

Totale complessivo corso: **3 mesi**

Costo totale: € 1.290,00 Unica rata

Costo mensile: € 430,00 3 Rate

Numero Max. Allievi 16 in Presenza

Cambia le regole dell'apprendimento in un corso completo al pari di quelli universitari in sole 60 ore di lezione.

Il Corso:

Un grande corso di grafica per diventare professionisti dell'immagine.

Nei moduli del corso apprenderai l'uso di Photoshop, Illustrator, In-Design e tecnica della comunicazione social, teoria della grafica e comunicazione.

Il corso di **Grafica Pubblicitaria ed editoriale/ NewMedia** e' per la prima volta in assoluto, Contestualizzato alle dinamiche attuali dei migliori studi di progettazione e pubblicita'. Interamente svolto su un programma ragionato ed ottimizzato per un apprendimento graduale ed efficace.

Gli insegnanti sono esclusivamente professionisti del settore che lavorano per studi e agenzie pubblicitarie di rilievo.

Il corso prevede degli spazi interamente dedicati all'apprendimento dei migliori software di grafica e fotografia, come **Illustrator, In-Design e Photoshop**, e degli spazi dedicati alla teoria e pratica degli argomenti trattati.

Gli allievi saranno seguiti e guidati in un affascinante percorso formativo altamente specializzante, nel quale teoria e pratica si fondono in una sinergia perfetta, l'allievo potra' applicare le competenze aquisite di volta in volta a dei veri progetti creativi.

I docenti che svolgono le lezioni alla Katal Academy sono tutti professionisti del settore della pubblicita' e dell'immagine con esperienza e competenze di altissimo livello.

Imparerai, insieme alla teoria ed alle regole della grafica e della comunicazione multimediale moderna, le tecniche fondamentali per muoverti nel mondo del web e dei social, padroneggiando tutti gli strumenti necessari.

Chi può iscriversi al corso

Il corso è rivolto a tutti, studenti e non con l'obiettivo di intraprendere un percorso formativo di valore.

Richiesto il proprio computer con i programmi installati della suite adobe (Rec.min. 2017).

Programma del Corso

Primo Modulo

Il Processo dei codici della comunicazione

Percezione visiva e tecnica della visione

Forma e progetto

Armonia dei rapporti e sezione aurea
Forma e composizione
Forma Uomo: elementi della visione del corpo

Le figure ambigue e le illusioni ottiche

Retini ed effetti del campo
Analisi della forma
Struttura e costruzione
Il linguaggio delle forme
Combinazioni di forme e colori
Le illustrazioni e il rapporto tra forme e spessori

La composizione

Spazio e campo, dal dattiloscritto alla composizione grafica
Moduli e frequenza della lettere
Il dattiloscritto e sua struttura
La correzione delle bozze

Il linguaggio dei colori

Il colore e la luce
Peculiarità dei pigmenti
Teoria dei colori
Colore e percezione
Contrasti e rapporti cromatici
Materiali e metodi dell'utilizzo del colore
Psicologia del colore
Composizione dei colori
I colori visti dal monitor

Le regole dell'editing

Grammatica e norme di editing
Composizione e impaginazione
Nomenclature e famiglie di caratteri
La leggibilità dei caratteri

Norme Din e formati Uni
Allestimento e confezione
Leggibilità in rapporto al corpo
L'immagine nel testo
Disegno e lettering

Il linguaggio pubblicitario

La comunicazione verbale
Segno e forma
Lo stereotipo visivo

Metodi di lavoro

Architettura della pagina
La progettazione di una pagina ottenuta dalla sezione aurea
Griglie e formati

Progettazione e applicazioni

Brochure, Locandine, depliant, riviste, cataloghi, giornali periodici, illustrazioni.

Immagine coordinata

Il marchio e logotipo
I linguaggi visivi
Texture e entropia degli oggetti
Pittogrammi
Elementi costitutivi
Biglietti da visita, manifesti, locandine, buste, invito

Uso delle carte

Packaging

La forma tridimensionale
Uso della fustella e sua progettazione

Il manuale

Per l'immagine coordinata
Per il marchio e suo utilizzo

La grafica nella storia

Le origini della grafica

Elementi di tipografia

Storia della stampa tipografica
Struttura del carattere tipografico
Font e rappresentazione di titoli e testi
Il carattere e la sua costruzione
Spaziatura e unita' di misura
Correzioni ottiche nella composizione
Leggibilita' in rapporto al corpo
L'immagine nel testo
Disegno e lettering

Misura / conversione

Sistemi di misura e conversione
Proporzioni e sistemi per ingrandire e ridurre
Ridimensionare le immagini

La carta / peculiarita'

Materie prime e fabbricazione
Peso e risma
Norme Din e formati Uni
Allestimento e confezione

TECNOLOGIA INFORMATICA

Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe In-Design

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Ricerca dei materiali e loro applicazioni
Grafica creativa
Illustrazione

DISEGNO GRAFICO E TEORICO

Anatomia dell'immagine
Stilizzazione e sviluppo di un'idea

TEORIA DEL COLORE

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE VISIVA

Brevi accenni di STORIA DELL'ARTE

GRAMMATICA DELLA COMUNICAZIONE

Secondo Modulo

Tutti gli strumenti e i trucchi per padroneggiare photoshop.

1. La gestione base di photoshop
2. Definizione di immagine digitale; Formati dei file immagini
3. I livelli e il loro utilizzo
4. Le selezioni
5. I canali di colore
6. Il testo
7. Il disegno forma e tracce
8. Gli oggetti avanzati
9. Tecniche di fotoritocco e fotocomposizione
10. Modifiche alle immagini: trasformazioni, colori, effetti, filtri
11. Bilanciamento dei colori e livelli di contrasto e luminosità
12. Scannerizzazione delle immagini a colori e in bianco e nero
13. Creazione di effetti speciali
14. Stampa in quadricromia.
15. Tecniche di mascheratura, uso del pannello Maschere
16. Ridimensionare col Ridimensionamento basato sui contenuti
17. Livelli di regolazione, riempimento e pattern
18. Uso dei canali
19. Lavorare con pennelli e pattern
20. Uso avanzato di filtri ed effetti
21. Uso degli stili livello
22. Automatizzare il lavoro: uso delle azioni, impostazione delle librerie, creazione di droplet e batch
23. Profili colore e problematiche di stampa
24. Elementi di trattamento di video in Photoshop
25. Tecniche di composizione,
26. Come realizzare Maschere avanzate
27. Scontornare con lo strumento Penna
28. Livelli di regolazione avanzati
29. Lavorare con i canali tecniche di mascheratura avanzata
30. filtri ed effetti e loro applicazioni
31. Uso degli strumenti di colorazione del bianco e nero
32. Come realizzare un'illustrazione digitale
33. Il ritocco delle immagini (avanzato).
34. Progetto contestuale a tema singolo

Terzo Modulo

Tutti gli strumenti e i trucchi per padroneggiare illustrator.

- Illustrator primi passi

A. Panoramica di Illustrator

grafica vettoriale e grafica bitmap
L'interfaccia
L'area di lavoro
impostazione di un documento

B. Gli strumenti di base

Il pannello di controllo
Selezionare e posizionare
Il disegnare delle forme
Lo strumento PENNA e sue peculiarità:
segmenti e curve
Maniglie e punti di ancoraggio

C. Tratto e riempimento

pannello campioni e pannello colore
Metodi di colore
La guida colori
L'opzione campione "globale"
Tonalità e tinta

D. Righelli, guide, impostare un layout

Lo strumento Tavola disegno
Disegnare con la matita
Gestire i tracciati e modificare i punti di
anco raggio
Il pannello elaborazione tracciati

05. Pennelli ed oggetti

Strumento pennello e strumento gomma
Strumento pennello tracciato chiuso
Operazioni con le selezioni

Gestire gruppi e sottogruppi
Trasformazione e ridimensionamento

06. Pannelli, effetti e maschere

Il pannello aspetto
Attributi multipli per un oggetto
Il pannello Trasparenza
Effetti di stile
Effetti raster e vettoriali
Lavorare con le immagini aster
Importare, collegare, incorporare le im-
magini
Le Maschere di ritaglio

07. I livelli, la pittura dinamica

Il pannello Livelli
Gerarchia tra i livelli
Livelli ed aspetto
Allinea e distribuisci
Pittura dinamica

08. Il testo, il salvataggio

Lavorare con il testo
Pannelli carattere e paragrafo
Testo su tracciato e concatenare il testo
Trasformare il testo in tracciati
Salvare ed esportare in vari formati
Salvare in PDF

Quarto Modulo

Tutti gli strumenti e i trucchi per padroneggiare Indesign.

- InDesign primi passi

A. Introduzione al software

- Interfaccia
- Strumenti e pannelli
- Personalizzare l'area di lavoro
- Suggerimenti e scorciatoie
- Preferenze di base

B. Gestire il layout

- Il pannello pagine
- Pagine mastro e pagine del documento
- Gli oggetti mastro
- Numerazione automatica
- Svincolare gli oggetti mastro
- Convertire una pagina esistente in pagina mastro

C. La formattazione del testo

- Importare dai software editor di testo
- I vari formati supportati
- Formattazione base
- Capilettera
- Stili di paragrafo e di carattere
- Lavorare con i blocchi di testo
- Creare e modificare tabelle
- Testo su tracciato
- Controllo ortografico
- Contorna con testo

D. Il colore

- Campioni e tinte
- Sfumature
- Tinte piatte
- Campionare un colore da oggetti e immagini
- La gestione del colore sincronizzata

E. Disegno ed oggetti

- Tracciati e forme
- Gli strumenti di disegno
- Riempimento e traccia
- Selezionare e trasformare gli oggetti
- Gestire gli oggetti: allineare e raggruppare
- Importare o incollare i tracciati di Illustrator
- Supporto del formato nativo di Illustrator
- Effetti grafici

F. Il colore

- Campioni e tinte
- Sfumature
- Tinte piatte
- Campionare un colore da oggetti e immagini
- La gestione del colore sincronizzata

G. Importare le immagini

- Formati supportati e loro caratteristiche
- Supporto formati nativi di Photoshop
- Pannello collegamenti
- Importare file PDF multipagina
- Adattare l'immagine alla cornice
- Agire sulla cornice o sul contenuto

F. Output: esportazione e stampa

- Esportare in formato PDF
- Predefiniti di esportazione in PDF in relazione all'utilizzo
- Esportare in formato SWF
- Esportare per Flash e Dreamweaver
- Stampare i documenti
- Verifica preliminare
- Le opzioni di stampa

H. Progetto stampa 1

Progettazione di uno stampato pubblicitario composto da immagini da importare e da grafica da realizzare e ottimizzare

Obiettivi del Corso

Il corso di grafica pubblicitaria ed editoriale prevede un'accurato e approfondito studio dei metodi principali usati e trattati nell'ambiente lavorativo professionale di tutti i giorni, nello svolgimento delle varie attività creative, dalla prima fase concettuale e di rough, ai layout semidefinitivi e definitivi. Le varie fasi saranno illustrate attraverso la realizzazione di Layout pubblicitari dallo schizzo preliminare alla realizzazione di vere e proprie opere creative.

Inoltre gli allievi saranno tenuti a tenere un proprio book dei diversi lavori svolti durante il corso, aggiornandolo di volta in volta durante le varie lezioni.

Ogni argomento trattato comprenderà una parte operativa di apprendimento all'uso dei programmi di grafica come Illustrator, In-Design e Photoshop, e una parte teorico pratica, dove saranno approfonditi l'uso dei materiali e delle tecniche dei migliori professionisti del mondo della grafica e della comunicazione moderna.

Gli allievi riceveranno a fine corso un attestato di frequenza della Katal Academy con un punteggio relativo in base ai risultati ottenuti.

Ogni allievo avrà sul sito della scuola un proprio spazio dove pubblicare i lavori più significativi e interessanti, e inoltre nel catalogo trimestrale edito dalla Katal Academy potrà ulteriormente partecipare creativamente e attivamente alla realizzazione e alla stesura dei contenuti e delle immagini.

Tale catalogo sarà distribuito negli studi grafici e nelle agenzie pubblicitarie principali Italiane.

A fine corso gli allievi avranno la giusta preparazione e competenza richiesta in ambito professionale dagli standard EUROPEI.

Gli Insegnanti

Gli Insegnanti della Katal Academy provengono esclusivamente dal mondo professionale della comunicazione visiva.

Sono Grafici, Illustratori, Fotografi, Film-Maker, Visual-Designer, Web-Master che svolgono oltre alla propria attività quella di insegnanti, per passione, per accrescere le proprie esperienze insieme a quella degli allievi, per mettere a disposizione degli altri le proprie conoscenze acquisite in anni di esperienza lavorativa.

Le comprovate capacità di relazionarsi con gli altri e l'affiatamento del gruppo di lavoro della Katal Academy, permettono ogni giorno di apportare nuova linfa e idee per crescere insieme.

Quinto Modulo

Tutti gli strumenti e i trucchi per padroneggiare i Social.

1. Dai media ai social media cos'è cambiato? Introduzione
2. Fenomeno Facebook diffusione e capillarità
3. Fenomeno Instagram diffusione e capillarità
4. Social vs Sito Web pro e contro
5. Profilo o Pagina Ufficiale: differenze
6. Costruiamo una Pagina Ufficiale
7. Costruzione del pubblico della pagina
8. Facebook advertising cos'è e come si quantifica
9. Come gestire il budget delle campagne
10. Obiettivo traffico, obiettivo interazione
11. Pubblico caldo, pubblico freddo
12. Targetizzazione del pubblico personalizzato, pubblico simile, interessi
13. Retargeting
14. Facebook Pixel
15. Lead generation
16. Monitoraggio e misurazione
17. Case histories
18. Spazio domande