



## **TITOLO SEMINARIO**

Teorie e Tecniche Del linguaggio Audiovisivo

## **DURATA DEL SEMINARIO**

4 incontri da 2 ore

## **DOCENTE**

Stefano Poletti

## **OBBIETTIVI FORMATIVI DEL SEMINARIO**

### **Introduzione al corso**

Negli ultimi anni, la realizzazione di contenuti video sta attraversando un periodo di forte crescita accompagnato da radicali mutazioni. Da un lato, il video si è ormai imposto come imprescindibile strumento di comunicazione; dall'altro, l'affermarsi di nuovi canali e piattaforme di diffusione sta modificando il linguaggio visivo, facendo emergere nuovi codici e formati.

In questo panorama in costante evoluzione, è essenziale che chi si occupa di comunicazione conosca e padroneggi i processi creativi che guidano e strutturano la produzione di un video, dalla sua ideazione alla sua esecuzione. L'acquisizione di questa competenza, infatti, permetterà non solo di padroneggiare uno strumento comunicativo essenziale nel contesto contemporaneo, ma anche di relazionarsi con maggiore efficacia e produttività a tutte le figure coinvolte nelle diverse fasi di realizzazione di un video.

### **Risultati attesi**

L'obiettivo del corso è consentire agli studenti di acquisire le competenze essenziali alla realizzazione di un prodotto audiovisivo, declinato sia in senso tradizionale che nelle sue più recenti evoluzioni, confrontandosi con tutti gli step del percorso che portano al prodotto finale. Nello specifico, gli studenti dovranno assimilare e sperimentare le regole fondamentali della grammatica visiva, i diversi approcci e stili di ripresa, la ricerca visiva come strumento creativo, la stesura di un trattamento e di un piano regia, le diverse tecniche di montaggio e le loro implicazioni.

## **ARTICOLAZIONE DEL SEMINARIO**

### **1. Basi di grammatica registica**

#### **Grammatica dell'immagine:**

Scelta dell'inquadratura / Angolo di ripresa / Movimenti di camera / Regole di composizione / La regola dei terzi / La regola dei 180° / Scavalco di campo / Attacco in asse / La regola dei 30°

#### **Il lavoro del regista:**

Messa in scena e coreografia // Staging e blocking

#### **Stili di ripresa:**

Analisi e confronto di diversi stili ed approcci registici, con esempi mutuati da cinema, pubblicità, serie tv e videoclip

### **2. Tecniche di ripresa**

#### **Come funziona una videocamera:**

Il sensore / Come la camera cattura la luce / Risoluzione / Profondità colore / Frame al secondo / Profilo immagine / Messa a fuoco / Il triangolo dell'esposizione / L'apertura del diaframma / La velocità dell'otturatore / La sensibilità ISO / Temperatura colore

#### **Attrezzatura in commercio:**

Telecamere / Stabilizzatori / Obiettivi / Filtri

### **3. Scrittura e creatività**

#### **Genesi di un'idea:**

Struttura in 3 atti / Il viaggio dell'eroe

#### **Sviluppo di un'idea:**

Come si scrive un trattamento / Come si scrive una sceneggiatura / Come scrivere i dialoghi / Logline / Pitch Bible / Brief pubblicitario / Brainstorming /

### **4. Pre- Produzione e produzione**

#### **Organizzazione:**

Workflow di una produzione / Pre-produzione

#### **I ruoli sul set:**

Reparto produzione / Reparto riprese / Reparto fotografia/ Reparto tecnico / Reparto scenografia / Reparto costumi / Reparto Make up /

#### **Utilizzo del ciak ed inizio di una ripresa**

## **DESTINATARI DEL SEMINARIO**

Studenti di media/video/advertising, videomaker

## **REFERENZE DEL SEMINARIO**

Già realizzato in forma ampliata sotto forma di Corso semestrale presso NABA Milano e SAE Milano